

# LES CHIFFRES CLÉS DE LA VIE ASSOCIATIVE DE VERSAILLES

VERSAILLES



**85 205**  
habitants

La démarche d'Observation Locale de la Vie Associative (OLVA) animée par le Réseau National des Maisons des Associations (RNMA) accompagne les acteurs locaux à mieux connaître les réalités des associations de leur territoire.

Cette méthode d'enquête par questionnaire permet de mettre en évidence les besoins des associations et de co-construire les réponses adaptées aux enjeux de la vie associative.

≈ **2 000**  
ASSOCIATIONS  
ACTIVES

**86** NOUVELLES  
ASSOCIATIONS / AN



**294**  
ÉTABLISSEMENTS  
ASSOCIATIFS  
EMPLOYEURS



7,8%  
DES ÉTABLISSEMENTS  
EMPLOYEURS SONT  
ASSOCIATIFS



≈ **22**  
ENGAGEMENTS\*  
BÉNÉVOLES  
PAR ASSOCIATION

≈ **1 400** ETP   
(ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN)  
BÉNÉVOLES POUR L'ENSEMBLE DES  
ASSOCIATIONS DE VERSAILLES



**4 334**  
SALARIÉ.E.S  
ASSOCIATIFS

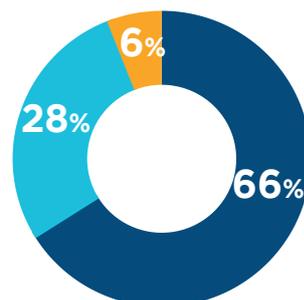
♀ **74%**  
SONT DES FEMMES

♂ **26%**  
SONT DES HOMMES



*\*Nous distinguons le nombre d'engagements bénévoles et le nombre de bénévoles, car un bénévole peut être engagé dans plusieurs associations.*

## ASSOCIATIONS PAR TAILLE DE BUDGET :



■ MOINS DE  
10 000 €

■ ENTRE 10 000  
ET 200 000 €

■ PLUS DE  
200 000 €

### Méthodologie et sources :

Enquête OLVA menée par la ville de Versailles, et traitée par le RNMA - diffusion du 13/09/2021 au 16/03/2022 - 378 associations répondantes et 339 questionnaires exploitables - Redressements effectués sur le recours à l'emploi.  
INSEE FLORES 2019 et RP 2019 - Registre national des associations 2019 et Journal Officiel des associations.  
Recherches et solidarités, 2021.



VERSAILLES



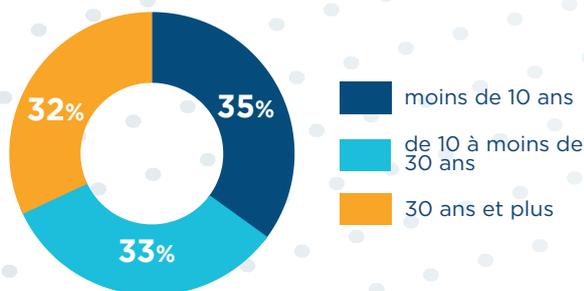
# LE PROFIL DU TISSU ASSOCIATIF

## UNE VIE ASSOCIATIVE PLURIELLE

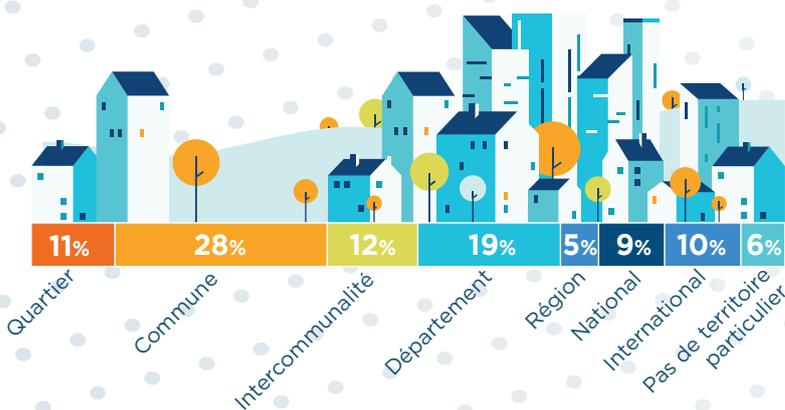
### ASSOCIATIONS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



### ÂGE DES ASSOCIATIONS

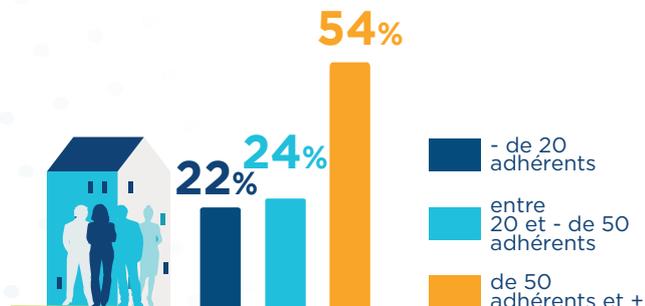


### AIRE D'INTERVENTION DES ASSOCIATIONS



## LES ADHÉRENTS

### ASSOCIATIONS PAR NOMBRE D'ADHÉRENTS



## LES BÉNÉVOLES

### ASSOCIATIONS PAR NOMBRE DE BÉNÉVOLES



### BÉNÉVOLES : PART DES FEMMES ET DES HOMMES



### RÉGULARITÉ DE L'ENGAGEMENT

**73%** DES BÉNÉVOLES SONT DES BÉNÉVOLES RÉGULIERS



## >>> PORTRAIT-ROBOT DU PRÉSIDENT



**UN HOMME**



**PLUTÔT ÂGÉ**



**EN ACTIVITÉ**



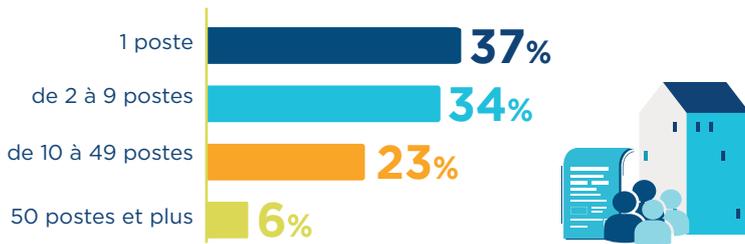
ANCIENNETÉ MOYENNE DANS L'ASSOCIATION :

**6,8 ans**

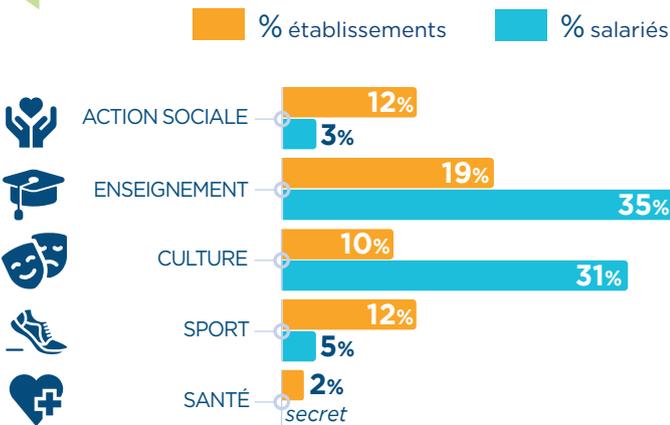
## L'EMPLOI DANS LES ASSOCIATIONS

▶ **294** ÉTABLISSEMENTS ASSOCIATIFS EMPLOYEURS

### ▶ LES ASSOCIATIONS PAR NOMBRE DE POSTES



### ▶ LES PRINCIPAUX SECTEURS EMPLOYEURS



**4 334** SALARIÉS DANS LE SECTEUR ASSOCIATIF

**3 316** ETP (ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN)

**121** MILLIONS € DE RÉMUNÉRATIONS BRUTES

## LES FINANCEMENTS DES ASSOCIATIONS

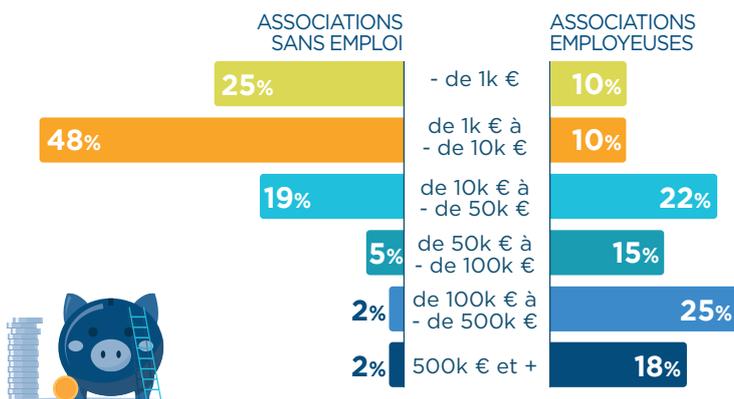
### ▶ LES FINANCEMENTS PUBLICS

ILS REPRÉSENTENT EN MOYENNE **17%** DES RESSOURCES DES ASSOCIATIONS

#### LES TROIS PRINCIPAUX FINANCEURS

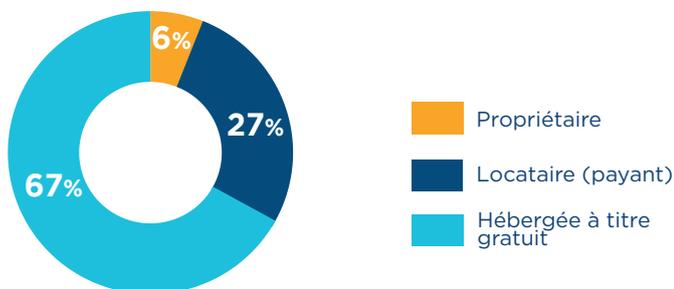


### ▶ ASSOCIATIONS PAR TRANCHE DE BUDGET SELON LE RECOURS À L'EMPLOI



## STATUT D'OCCUPATION DES LOCAUX

LA VILLE EST L'HÉBERGEUR PRINCIPAL DES ASSOCIATIONS HÉBERGÉES À TITRE GRATUIT



# LES BESOINS DES ASSOCIATIONS

## LES PRINCIPAUX BESOINS



MISE À DISPOSITION DE LOCAUX

63%

des associations jugent ce besoin "important" ou "nécessaire"



MISE EN PLACE D'ANIMATIONS POUR LES ASSOCIATIONS

56%



ACCOMPAGNEMENT DANS LE DOMAINE DE LA COMMUNICATION

50%



SIMPLIFICATION DES PROCÉDURES ADMINISTRATIVES

41%

## LE BÉNÉVOLAT : UNE RESSOURCE PRÉCIEUSE

43% DES ASSOCIATIONS AFFIRMENT **MANQUER DE BÉNÉVOLES**

### LES PRINCIPALES FONCTIONS MANQUANTES



UNE AIDE PONCTUELLE POUR 50%



SUR LA COMMUNICATION POUR 46%



MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION OU DU BUREAU POUR 41%

### LES PRINCIPALES RAISONS



1<sup>er</sup>

difficultés à dégager du temps pour s'engager

2<sup>ème</sup>

manque d'implication des bénévoles dans la durée

3<sup>ème</sup>

les adhérents «consommateurs»

# IMPACT DE LA CRISE COVID

## UNE CRISE QUI A AUSSI OUVERT DES PERSPECTIVES

### ARRÊT DES ACTIVITÉS PENDANT LA CRISE



DES ASSOCIATIONS SOUHAITENT DÉVELOPPER DE NOUVELLES ACTIVITÉS



SEULEMENT DES ASSOCIATIONS PENSENT DEVOIR RÉDUIRE LES ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION



### APRÈS LA CRISE, DES VOLONTÉS DE COOPÉRATIONS



DÉVELOPPER DE NOUVELLES COOPÉRATIONS AVEC D'AUTRES ASSOCIATIONS



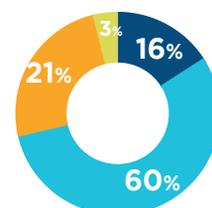
ENVISAGER DES MUTUALISATIONS UTILES AVEC D'AUTRES ASSOCIATIONS



ENVISAGER LA FUSION AVEC UNE AUTRE ASSOCIATION



76% DES ASSOCIATIONS SE DISENT **CONFIANTE** EN CE QUI CONCERNE LEUR AVENIR



très confiant.e  
confiant.e  
inquiet.e  
très inquiet.e