LES CHIFFRES CLÉS DE LA VIE ASSOCIATIVE EN ALSACE



ALSACE

a 33 500 ASSOCIATIONS ACTIVES



21 000 ASSOCIATIONS BAS-RHIN



12 500 ASSOCIATIONS HAUT-RHIN



4 360

ÉTABLISSEMENTS ASSOCIATIFS EMPLOYEURS



DES ÉTABLISSEMENTS EMPLOYEURS SONT ASSOCIATIFS La démarche d'Observation Locale de la Vie Associative

(OLVA) animée par le Réseau National des Maisons des Associations (RNMA) accompagne les acteurs locaux à mieux connaitre les réalités des associations de leur territoire.

Cette méthode d'enquête par questionnaire permet de mettre en évidence les besoins des associations et de co-construire les réponses adaptées aux enjeux de la vie associative.

951/AN NOUVELLES ASSOCIATIONS



ENGAGEMENTS*
BÉNÉVOLES
PAR ASSOCATION

∞ 875 000

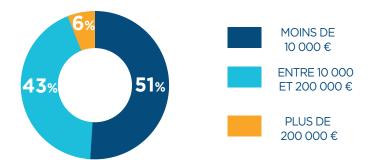
ENGAGEMENTS* BÉNÉVOLES POUR L'ENSEMBLE DES ASSOCIATIONS ALSACIENNES

*Nous distinguons le nombre d'engagements bénévoles et le nombre de bénévoles, car un bénévole peut être engagé dans plusieurs associations.



SALARIÉ.E.S ASSOCIATIFS

ASSOCIATIONS PAR TAILLE DE BUDGET:



Méthodologie et sources :

Enquête OLVA menée par Alsace Mouvement Associatif, la Collectivité Européenne d'Alsace, la Ville de Mulhouse, le Carré des associations, et la Maison des associations de Strasbourg, et traitée par le RNMA - diffusion du 27/09/2021 au 03/01/2022 - 340 questionnaires exploitables - Redressements effectués sur le recours à l'emploi et le nombre de salariés (pour les associations employeuses). INSEE FLORES 2019 et RP 2019. Registre national des associations 2019 et Journal Officiel des associations. Recherches et solidarités, 2021.









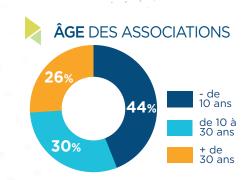


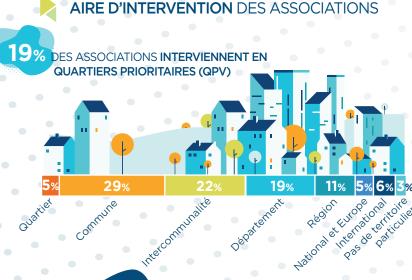
PROFIL DU TISSU **ASSOCIATIF**

ASSOCIATIONS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



UNE VIE ASSOCIATIVE PLURIELLE







30%



LE PROFIL DES **BÉNÉVOLES**





27%



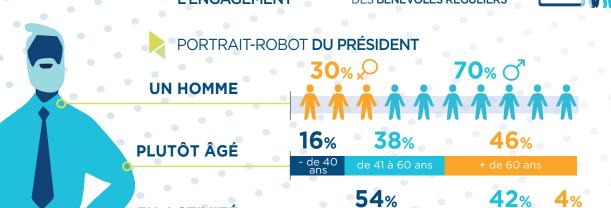


de 20 adhérents









EN ACTIVITÉ en activité

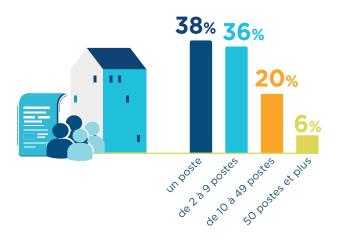
recherche – d'emploi, sans activité

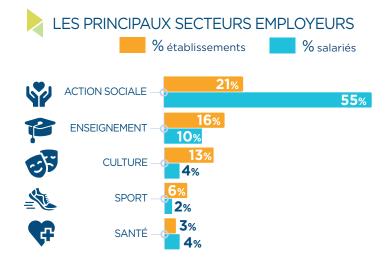
ANCIENNETÉ MOYENNE DANS L'ASSOCIATION:

ans

L'EMPLOI DANS LES **ASSOCIATIONS**





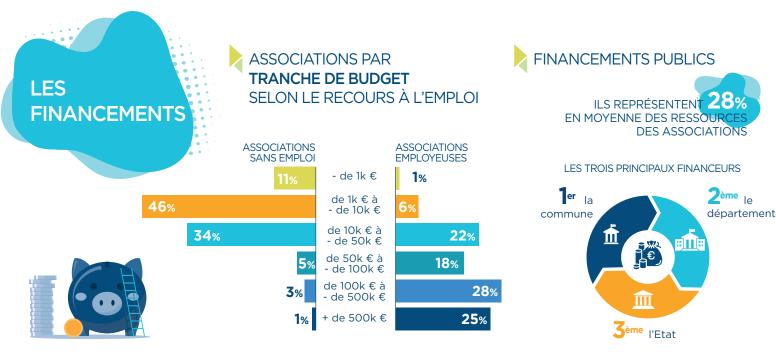


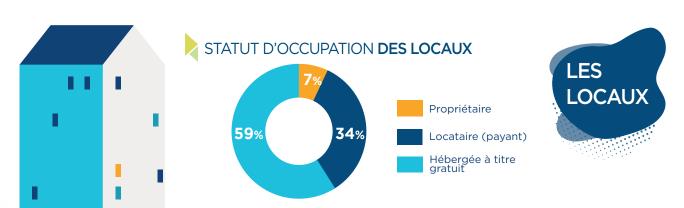
54 986 **SALARIÉS** DANS LE SECTEUR **ASSOCIATIF**

174 **ETP** (ÉQUIVALENTS **TEMPS PLEIN)**

1,2 MILLIARD DE **RÉMUNÉRATIONS BRUTES**

2ème le





IMPACT DE LA **CRISE COVID**

UNE CRISE QUI A AUSSI OUVERT DES PERSPECTIVES





8%

DÉCLARENT **NE PAS AVOIR SUBI D'ARRÊT** D'ACTIVITÉS



52%

DÉCLARENT **AVOIR ARRÊTÉ PARTIELLEMENT** LEURS ACTIVITÉS



40%

DÉCLARENT **AVOIR ARRÊTÉ TOTALEMENT** LEURS ACTIVITÉS



DES ASSOCIATIONS SOUHAITENT DÉVELOPPER DE **NOUVELLES ACTIVITÉS**





SEULEMENT DES ASSOCIATIONS PENSENT DEVOIR RÉDUIRE LES ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION

APRÈS LA CRISE. DES VOLONTÉS DE COOPÉRATIONS



DÉVELOPPER DE NOUVELLES COOPÉRATIONS AVEC D'AUTRES ASSOCIATIONS

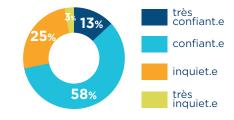
ENVISAGER DES MUTUALISATIONS UTILES AVEC D'AUTRES

ASSOCIATIONS

ENVISAGER LA FUSION AVEC UNE **AUTRE ASSOCIATION**



DES ASSOCIATIONS SE DISENT CONFIANTES EN CE QUI CONCERNE LEUR AVENIR



LES PRINCIPAUX BESOINS



MISE À DISPOSITION DE LOCAUX



RAPIDITÉ DU VERSEMENT.

ADMINISTRATIVES

des associations jugent ce besoin "important" ou "nécessaire"

66%



DES AIDES PUBLIQUES

SIMPLIFICATION DES PROCÉDURES

65%



SÉCURITÉ DE FINANCEMENT "engagements pluriannuels"



ACCOMPAGNEMENT DANS LE DOMAINE DE LA COMMUNICATION

LES BESOINS DES ASSOCIATIONS

55% DES ASSOCIATIONS AFFIRMENT MANQUER DE BÉNÉVOLES

LE BÉNÉVOLAT, UNE RESSOURCE **PRÉCIEUSE**

LES PRINCIPALES FONCTIONS MANQUANTES



UNE AIDE PONCTUELLE



SUR L'ANIMATION



TECHNIQUES OU REQUÉRANT DES COMPÉTENCES PARTICULIÉRES



LES PRINCIPALES RAISONS



«consommateurs»